

Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Ficha perfil de proyecto 2017

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna/Corregimiento	Corregimiento 90- Santa Elena
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Creación y fortalecimiento de empresas agropecuarias y floricultoras en el Corregimiento
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea 6: Económica- Componente Turismo rural comunitario, Programa 19 Turismo rural comunitario como estrategia de generacion de ingresos para los habitantes de Santa Elena
4. Posición en el programa de ejecución.	2
5. Nombre del proyecto en el tarjetón	Fortalecimiento del empresarismo rural agropecuario.
6. Dependencia ejecutora.	Desarrollo Económico
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
7. Descripción del problema central.	Débil funcionamiento de ideas de negocio o unidades de producción agropecuarias
8. Magnitud actual del problema existente (Línea base).	381 emprendimientos rurales apoyados hasta el 2015

9. Causas del problema.	<ul style="list-style-type: none"> - Pocos procesos de fortalecimiento a emprendedores - Deficiente apalancamiento a las unidades productivas agropecuarias
10. Efectos del problema	<ul style="list-style-type: none"> -Dificultades para la comercialización, así como el aprovechamiento por parte de los intermediarios. -Inseguridad alimentaria. - Escasa oferta para nuevos empleos. - Unidades de producción agropecuarias sin sostenibilidad en el tiempo.
11. Población afectada.	<p>habitantes de la comuna 90</p>
12. Población objetivo	<p>Residentes del corregimiento Santa Elena con ideas de negocio agropecuario, mayores a 18 años</p>
13. Descripción de enfoques aplicados y cómo se evidencian (Si aplica).	<p>Enfoque territorial Economía social y solidaria</p>
14. Localización de la alternativa.	<p>Corregimiento 90 - Santa Elena</p>
15. Características demográficas de la Población.	<p>Hombres y Mujeres</p>

<p>16. Descripción de la alternativa.</p>	<p>Acompañamiento empresarial a ideas de negocio o unidades de producción agropecuarias. Incluye asesorías especializadas y entrega de incentivos.</p>
<p>17. Objetivo General.</p>	<p>Fortalecimiento empresarial a ideas de negocio o unidades de producción agropecuarias.</p>
<p>18. Objetivos Específicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Brindar asesorías técnicas y especializadas a emprendedores - Facilitar la sostenibilidad y viabilidad de las Unidades Productivas agropecuarias
<p>19. Productos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Asesorías especializadas. - Incentivos en especie.
<p>20. Acciones generales coherentes a los objetivos específicos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. enfoque en fortalecimiento de los emprendimientos existentes. 2. realizar una convocatoria amplia del sector, para buscar posibles interesados. 3. identificación de empresarios agropecuarios y floricultores del corregimiento. 4. seguimiento al fortalecimiento (ya sea en insumos o capacitación) 5. identificación de las necesidades particulares de los empresarios.

21. Beneficios directos.	<ul style="list-style-type: none"> - Ahorros por acceso a capacitaciones para emprendimiento. -Ingresos percibidos por las Unidades Productivas agropecuarias en desarrollo de su objeto social. - Ahorro económico por incentivos otorgados para fortalecer
22. Costeo General de la alternativa.	\$997 millones
III.OBSERVACIONES	
NA	